

РЕЦЕНЗИЯ

от

доц. Банко Йорданов Банков от НБУ

доцент по шифър 8.2 „Изобразително изкуство“

За дисертационния труд на арх. Борислав Еромир Мартинс Виана на тема „Графично изображение и архитектурна среда взаимоотношения, възприятие и въздействие“ за присъждането на образователна и научна степен „доктор“ в научно направление 8.2 „Изкуствознание и изобразителни изкуства.“

Арх. Борислав Еромир Мартинс Виана е избрал за изследване на докторантският си труд тема, която е актуална и пряко свързана със цялостното въздействие на рекламата в съвременната архитектурна среда. Докторският труд разглежда не само въздействието на визуалната реклама в екстериорните градски пространства, но и взаимовръзката между рекламата и архитектурата като характер, разположение и мащаб. Автора акцентира върху разглеждания в дисертационния труд сблъсък между двете изкуства – архитектура и графично рекламно изображение. Интеграцията и организацията на този конфликт в градската среда е изследван много задълбочено и илюстриран с подходящи примери. Разглежданата в дисертационния труд тема

„Графично изображение и архитектурна среда взаимоотношения, възприятие и въздействие“ е дисертабилна и особено актуална при съвременния начин на структуриране и съвместно съществуване на изкуствата – архитектура, графичен и рекламен дизайн и дизайн на градската среда на обитаване. От съществено значение е че автора на това изследване, чрез публикуваната библиография на „Виртуалното пространство“ съдържаща 1422 заглавия, свежда до авторите занимаващи се със сходни теми синтезирана информация по темата, нещо което не е публикувано досега в България. Точно този допълнителен принос на изследването съдържащ голяма систематизирана информация по това направление, обобщена на базата на много източници на информация, визуална комуникация, съвременни технологии и наука, би бил от полза съвсем прагматично за творците работещи реално в това направление.

Целта на изследването е да се проучат и установят взаимовръзките между градската архитектурна среда на обитаване и графичните изображения интегрирани в нея. Конфликтите породени от този синтез, както и принципите за постигане на удачно съжителство и положително взаимодействие между обемно-пространствените архитектурни структури и рекламно-графичните елементи като елемент от обобщеното въздействие също са част от задачите поставени и разгледани като тема на дисертационният труд. Това е постигнато изследвайки следните теми:

- 1. Изследване на изискванията от страна на двете изкуства по отношение на съвместното им съществуване.**

3

2.Изследване на конфликтите, които се пораждат в процеса на взаимодействието им.

3.Изследване на възможните благоприятни методи за решения.

4.Изследване на положителни и отрицателни практики, изводи, анализи и препоръки.

5.Изследване на перспективите за развитие на взаимодействието между двата вида изкуство, в полза на хармоничната градска среда.

Основната изследователска теза е симбиозата между изкуствата архитектура и реклама и развитието им в медия-архитектура . Това е разгледано много обстойно в четвърта глава „Методи, средства и тенденции към симбиоза на двете изкуства“, в която са разгледани и обобщени много изводи, свързани със синтеза на градското пространство и рекламните изображения и превръщането им в съвременно интерактивно визуално средство. В изводите от тази основна част са обобщени основните точки за създаване на цялостно, хармонично въздействие на рекламата в синтез с архитектурата:

1.Цялостно разглеждане и композиране на архитектурният ансамбъл и рекламата още във фазата на проектиране.

2.Обосновка и преценка на симбиозата между двете изкуства още преди стартирането на процеса на проектиране.

3.Новите възможности за реклама в градската среда, които дават съвременните технологии като 3D мапинг, медия-фасада и графити изображенията, както и технологиите за мобилна комуникация.

4.Възможността за интегриране, а не на противопоставяне на обемна архитектурна среда и плоско изображение във всичките му форми.

Приноси на докторската теза:

1.1.Практически приноси

Обект на изследването е връзката между рекламата и градската среда като художествен феномен. Освен научна и образователна стойност този труд може да има и практическо приложение в изграждане на „чиста“ зрителна среда в градовете, в обучението в областта на визуалните изкуства, архитектурата, дизайна на градската среда и фирмената корпоративната идентичност.

Изследването би могло да послужи и за помагало при хармонизиране и изчистване на конфликта между визуалното и пластично изкуство, създаден от лоши практики и липса на комплексно проектиране, съобразено с даденостите на архитектурната среда.

1.2. Изследователски приноси:

След подробно изследване в главите: „Изисквания на двете изкуства по отношение на съвместното им съществуване“ и

„Конфликти и хармония между двете изкуства“, в трета глава е направен съществен анализ и са изведени основни композиционни правила и средства, които могат да послужат за опорна точка за създаване на хармонична композиция между архитектура и реклама. Освен естетически и композиционни правила, в нея са посочени и организационни обосновки, нужни за постигане на хармонично единство между реклама и градска среда, както и контрол върху състоянието и качеството на рекламните изображения. Направените изводи от трета глава са съществен принос в областта на синтез между архитектура и графично изображение.

Обобщение:

Автореферата отразява вярно дисертационният материал.

Доктурантурата е добре разработена и отразява ясно целите и задачите на изследването.

На лице са изброените по-горе авторски приноси.

Дисертационния труд е в размер на 262 страници и съдържа 217 библиографски източника.

Публикувана е библиография „Виртуално пространство“ със съдържание от 1422 заглавия.

Автора има редица публикации по темата на докторантурата.

Хитотезата на автора е защитена отлично.

Заключение:

Оценявам положително научните качества на докторанта, приносите изложени в дисертационния труд, практическата значимост на изследваната теза и актуалността на проблемите посочени в разработката и предлагам на уважаемите членове на научното жури да предложи присъждането на образотелна и научна степен „Доктор” на арх.Борислав Еромир Мартинс Виана по шифър 8.2 „Изобразително изкуство“

05 02.2016г.

гр. София

Доц. Банко Банков